



## Prijswinnaars IJscowagen Flavourcampagne

Deze zomer hebben wij u middels onze flavour campagne kennis laten maken met ons unieke flavourconcept.

Allereerst ontving u snoepjes in de vorm van citroen die naar aardbeien smaakten. Daarna heeft u kennis gemaakt met boer Bart en zijn varkens die heerlijk smullen van hun gearomatiseerde voer. En last but not least kreeg u twee zakjes proefvoer gekoppeld aan een prijsvraag.

We hebben erg veel goede antwoorden binnengekregen en daarom hebben we besloten om vier(!) winnaars te trekken. Klik op het filmpje voor de trekking en bekendmaking van de winnaars.

De winnaars zijn inmiddels persoonlijk op de hoogte gebracht en binnenkort staat er een ijscowagen bij hun voor de deur.

Wij willen iedereen bedanken voor de leuke reacties en deelname aan de prijsvraag.



Wilt u nader kennismaken met ons unieke flavourconcept, bel of [mail](#) voor een afspraak.

## Even voorstellen: Monisha Pradeep



I am Monisha Pradeep from India. I had done my Masters in Food Technology and nutrition at Lund University, Sweden, specializing in applied nutrition.

I am currently working as a research intern at Greenvalley International for 1 year. Animal health and nutrition is a new field to me and I am excited to learn and gain experience at the company. I am involved in three R&D projects at Greenvalley and I am getting different insights and learning new things every day. I hope to contribute to the development of new products at the company, gain more exposure in this field and explore the Netherlands as much as possible during the period of my internship.

## Greenvalley: deskundig, innovatief en persoonlijk



Deze e-mail is verstuurd aan [{{email}}](#). • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • U kunt ook uw [gegevens inzien](#) en [wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u [info@greenvalleyinternational.nl](mailto:info@greenvalleyinternational.nl) toe aan uw adresboek.