

Greenvalley ontwikkelt diervoederadditieven

Greenvalley ontwikkelt sinds kort zelf nieuwe additieven voor de diervoedersector.

Het eerste product, GreenPower, wordt dit najaar geïntroduceerd. “Met eigen producten kunnen we sneller en flexibeler inspelen op de behoeften van de markt en zijn we minder afhankelijk van onze toeleveranciers”,

legt commercieel directeur Henk van Faassen uit.

Greenvalley in Wageningen staat al vele jaren bekend als leverancier van effectieve en duurzame additieven voor toepassing in diervoeders. Bekende producten van Greenvalley zijn calciumbutyraat, aroma's en fytoogene additieven. Kennis van diergezondheid en -voeding vormt de basis van het assortiment van Greenvalley. Om die kennis en ervaring nog beter te benutten, besloten Greenvalley-oprichter Rita Groenendaal en commercieel directeur Henk van Faassen enige jaren geleden om zelf diervoederadditieven te gaan ontwikkelen. “We zijn begonnen met het verkennen van antibacteriële



Monisha Pradeep versterkt het R&D team van Greenvalley en leverde een belangrijke bijdrage aan het vinden een geschikte drager voor GreenPower.

additieven, op basis van monoglycerolvetzuren,” vertelt Van Faassen. Daaruit is nu GreenPower voortgekomen.

Ontwikkeling

Van Faassen is bij Greenvalley verantwoordelijk voor onderzoek en ontwikkeling en verdiept zich dan ook al jaren in de voortgang van wetenschappelijk onderzoek op het gebied van voeding en gezondheid bij mens en dier. “Die actuele kennis leidde bij mij vaak tot nieuwe ideeën voor de ontwikkeling van diervoederadditieven en het was een uitdaging om die ideeën nu uit te werken”, licht hij toe.

Op basis van een literatuurstudie inventariseerde Van Faassen eerst de vetzuren die mogelijk antibacteriële effecten in het maagdarmkanaal zouden kunnen hebben. Kansrijke producten werden vervolgens in vitro getest bij het Centraal Veterinair Instituut en daarna ex vivo bij TNO. “In dat ex vivo onderzoek testten we de bacterieremmende effectiviteit van vetzuren in verse duodeninhoud van biggen en vleeskuikens”, legt Van Faassen uit. Opmerkelijk was dat sommige stoffen die in vitro erg effectief waren in deze volgende testfase nauwelijks een effect lieten zien. Ook het omgekeerde kwam voor. Voor Van Faassen een aanwijzing dat in vitro

effectiviteit geen garantie vormt voor een goede werking van een additief in het dier.

Samenwerking

Op basis van de verschillende studies ontwikkelde Greenvalley een specifieke combinatie van verschillende monoglycerolvetzuren met ketenlengtes van met name 10 en 12 C-atomen. Met dit eerste prototype zijn in 2015 enige praktijkproeven uitgevoerd bij zeugen en biggen en bij leghennen.

“Een uitdaging was ook de technologische vervolmaking van ons product”, legt Van Faassen uit. “Het bleek bijvoorbeeld erg lastig om een hooggeconcentreerd, free-flowing poeder te produceren met de door ons gewenste vetzurengehalten. Met de hulp van verschillende technologische experts is dat uiteindelijk toch gelukt.”

Ter versterking van de R&D activiteiten heeft Greenvalley sinds maart 2017 Monisha Pradeep in dienst. Zij is afgestudeerd in Lund (Zweden) in voedingstechnologie en humane voeding. “Monisha brengt veel kennis over humane voeding en vetzuren mee en bovendien speelde ze een cruciale rol bij het vinden van een geschikte drager voor GreenPower”, vertelt Van Faassen. Greenvalley

maakt ook gebruik van de diensten van de consultant Aart Mul, geen onbekende als het gaat om onderzoek in de diervoedersector.

Synergie is bij Greenvalley een kernbegrip, zowel bij de combinatie van actieve ingrediënten in diervoederadditieven als bij de samenwerking tussen interne en externe experts bij de ontwikkeling van nieuwe producten.

Ervaringen

Het nieuwe product GreenPower is de afgelopen twee jaar grootschalig getest op praktijkbedrijven, in samenwerking met twee middelgrote mengvoederbedrijven. Bij één mengvoederbedrijf werd GreenPower opgenomen in alle biggenvoeders en een aantal zeugvoeders met als resultaat een lagere uitval en een hogere bigvitaliteit. Het gebruik in zeugvoeders verlaagt de infectiedruk van pathogenen in de kraamstal en draagt zo bij aan de vitaliteit van de biggen.

Bij leghennen werd GreenPower met name ingezet bij chronische darmontsteking en Clostridiumproblemen. Door het minimaal zes weken in te zetten, worden de ernst en de duur van de problemen sterk beperkt, is de ervaring.

Van Faassen ziet vooral een rol voor GreenPower in kwetsbare fases van het dier. "Een pasgeboren big heeft bijvoorbeeld nog weinig eigen weerstand en komt wel direct na de geboorte in contact met de mest van de zeug. Dat contact kan nuttig zijn, als de zeug een gezonde darmflora heeft, maar pathogene bacteriën in de zeugenmest kunnen gezondheidsproblemen veroorzaken bij de biggen." Bij leghennen kan GreenPower de start van de eiproduktie soepeler laten verlopen.

Toekomst

Greenvalley wil het nieuwe additief GreenPower in de toekomst ook inzetten voor andere diersoorten, zoals vleeskalveren, geiten en konijnen. Daarnaast onderzoeken Van Faassen en Pradeep combinaties van verschillende producten uit het Greenvalley-assortiment om zo nog verder bij te dragen aan het verhogen van de bigvitaliteit en het verbeteren van diergezondheid en dierprestaties in het algemeen.



Directie van Greenvalley: Rita Groenendaal en Henk van Faassen.

Added value Academy

Henk van Faassen en Rita Groenendaal merken dat hun klanten het waarderen als ze met hen wetenschappelijke kennis delen en ze ook in contact brengen met experts in de markt. Daarom is Greenvalley gestart met de Added Value Academy. Dat is een bijeenkomst waarbij diervoedertechnische onderwerpen worden besproken die door de klanten zelf zijn aangedragen. Greenvalley nodigt voor die bijeenkomsten soms een externe expert uit die de deelnemers voorziet van de nieuwste inzichten op een bepaald terrein. Door kennis op deze manier te delen helpt Greenvalley bij de vertaling van die kennis naar de praktijk.

Greenvalley International BV ontwikkelt en verkoopt al meer dan twintig jaar diervoederadditieven met toegevoegde waarde aan mengvoederbedrijven, premixers en kalvermelkfabrikanten in Nederland en Duitsland. Het assortiment omvat onder meer plantaardige additieven, butyraten, antibacteriële additieven, aroma's en smaakstoffen, toxinebinders en zelf ontwikkelde combinatieproducten.